



Έρευνα κατασκευαστών αλουμινίου

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ

Το ερωτηματολόγιο αυτό αποτελεί μέρος μιας έρευνας, η οποία πραγματοποιείται από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Σκοπός της έρευνας είναι να μελετήσει τις απόψεις των κατασκευαστών αλουμινίου σε μία σειρά από επίκαιρα θέματα που απασχολούν τον κλάδο.

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και τα ομαδοποιημένα δεδομένα θα αναλυθούν και θα παρουσιαστούν στα πλαίσια του 12ου Πανελληνίου Συνεδρίου "Αλουμίνιο & Κατασκευές". Παρακαλώ διαθέστε λίγα λεπτά για τη συμπλήρωσή του.

Παρακαλούμε όπως απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις, σημειώνοντας τις επιλογές σας με

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

Δεδομένου ότι τα τελευταία έξι χρόνια η ελληνική οικονομία και ο κλάδος του αλουμινίου έχουν υποστεί σημαντική συρρίκνωση, αναφέρετε το έτος εκείνο που θεωρείτε ότι ήταν το δυσκολότερο για την επιχείρησή σας

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

Πόσες προσφορές υποβάλλατε για έργα τους τελευταίους 12 μήνες;

0-5

6-10

11-15

16-20

20+

Πόσα έργα αναλάβατε τους τελευταίους 12 μήνες;

0-5

6-10

11-15

16-20

20+

Τα έργα αυτά αφορούσαν σε; (Μοιράστε 100 μονάδες ανάλογα με το πλήθος των έργων σε κάθε μία από τις ακόλουθες κατηγορίες)

Νεόδμητο διαμέρισμα/οικία	<input type="text"/>	%
Παλαιά/φθαρμένα κουφώματα	<input type="text"/>	%
Απώλειες θερμοκρασίας	<input type="text"/>	%
Λόγοι αισθητικής αναβάθμισης	<input type="text"/>	%
Σύνολο		100%

Ιεραρχήστε με βαθμό σημαντικότητας τους παρακάτω λόγους σύμφωνα με την επίδραση που έχουν στη σημερινή κατάσταση (1ος ο Πιο Σημαντικός Λόγος, 2ος ο αμέσως λογότερο σημαντικός κ.ο.τ)

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

- Οι δουλειές έχουν μειωθεί
- Ο ανταγωνισμός έχει αυξηθεί
- Οι πελάτες έχουν αυξήσει το διάστημα αποπληρωμής
- Οι προμηθευτές έχουν μειώσει το διάστημα αποπληρωμής
- Οι τράπεζες έχουν μειώσει τη χρηματοδότηση

Μέσα στον επόμενο χρόνο η πορεία της αγοράς του αλουμινίου αναμένεται να είναι:

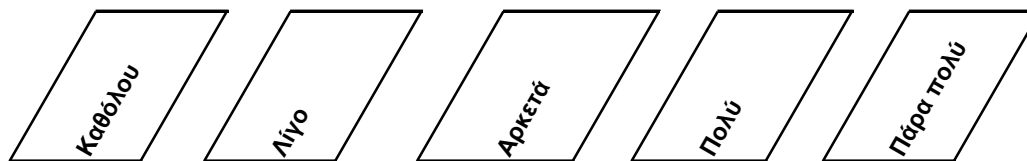
Καθοδική

Στάσιμη

Ανοδική

Αναφέρετε τον κυριότερο λόγο για τον οποίο διατηρείτε έστω περιορισμένη αισιοδοξία για το άμεσο μέλλον:

Πόσο ευχαριστημένος είστε από την Εταιρεία Συστημάτων Αλουμινίου με την οποία κυρίως συνεργάζεστε, όσον αφορά στα ακόλουθα κριτήρια;



Τιμή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Χρόνος πίστωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επωνυμία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αυξημένη ζήτηση από το κοινό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ταχύτητα παράδοσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ποιότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εγγυήσεις ενεργειακής απόδοσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Τι ποσοστό των αγορών σας προέρχονται από χονδρέμπορο;

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0%-25%	26%-50%	51%-75%	76%-100%

Οι πελάτες σας επιλέγουν πρώτα...

<input type="checkbox"/>	Επωνυμία προφίλ αλουμινίου	<input type="checkbox"/>	Τεχνίτη/συνεργείο τοποθέτησης
--------------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------

Τι ποσοστό των πελατών σας ζητούν επώνυμα κάποια σειρά;

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0%-25%	26%-50%	51%-75%	76%-100%

Πόσο πιστεύετε ότι επηρεάζετε εσείς την τελική επιλογή των πελατών σας, όσον αφορά στην εταιρεία αλουμινίου που θα επιλέξουν;

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ

Κατά την επιλογή τύπου κουφωμάτων (πχ ξύλο, αλουμίνιο, PVC), ποια πιστεύετε πως είναι για τους πελάτες σας η βαρύτητα των παρακάτω κριτηρίων;

	Ιδιαίτερωσ ασήμαντο	Σχετικά ασήμαντο	Λίγο σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Πολύ σημαντικό
Αισθητική τελικού αποτελέσματος	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αίσθηση και επίπεδο ασφάλειας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αντοχή στο χρόνο και στις καιρικές συνθήκες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εξοικονόμηση ενέργειας θέρμανσης/ψύξης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κόστος αγοράς/υλικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κόστος τοποθέτησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εύρος επιλογών/εναλλακτικές (χρώμα, σχέδιο, στυλ, ποικιλία κλπ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πρόταση/σύσταση αρχιτέκτονα/μηχανικού/εργολάβου	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Διαφήμιση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Συστάσεις φίλων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ταχύτητα παράδοσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κίνητρα από την πολιτεία, όπως το Εξοικονόμηση Κατ' οίκον	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Δημογραφικά στοιχεία

Φύλο

Αντρας

Γυναίκα

Ηλικία

Έως 20

21-29

30-39

40-49

50-59

60+

Εκπαίδευση

Δημοτικό

Γυμνάσιο

Λύκειο-
Τεχνική
σχολή

Πανεπιστήμιο -
Μεταπτυχιακό

Η επιχείρησή σας απασχολεί

1-5

6-9

10-20

20+

Ετήσιος τζίρος επιχείρησης (2015)

Έως €30.000

€30.000 - €75.000

€76.000-€150.000

€151.000-€250.000

€251.000+

Σας ευχαριστούμε πολύ για τον χρόνο σας